

## Arhitektura grafičnih elementov podjetja Tam-Tam in uporaba

Logotip Tam-Tam je in ostaja osnovni razpoznavni znak podjetja (A). Pojavlja se izključno na uradnih dokumentih, kot je: vizitka, račun in poslovni žig.

Slogan "pade v oko" z likovno konstanta (stilizacija očesa) in logotipom podjetja tvorijo celoto (C), ki se uporablja za samopromocijske dejavnosti podjetja. Aplicira se na transparentih, plakatih, majicah, oglasih, internetu, POS materialih... Na osnovnem City plakatu smo uporabili fotografijo-portret, ki nadomešča lik. konstanto oko (B). V tem primeru zavestno nismo podvajali sporočila. Je pa to le izjema in ne pravilo. Oblika C) se v prihodnje lahko spremeni, doda nov slogan in lik. konstanta.



A)

vizitka, račun. poslovni žig



B)

City plakat (portret) in medij kjer smo omejeni z prostorom (npr. svinčnik)



C)

transparenti, plakati ,oglasi, internet, promo material, T-shirt