



Sporočilo za medije

## S Plaktivatom do novih prostovoljnih gasilcev

**Družbeno odgovorni projekt Plaktivat se je odvil drugič – Projekt organizira podjetje TAM-TAM v sodelovanju z Gasilsko zvezo Slovenije – Tokratni Plaktivat nagovarja k rekrutaciji novih prostovoljnih gasilcev – Zmagovalec je agencija Yin + Young**

Ljubljana, 12. junij 2014 – Organizator družbeno odgovornega projekta Plaktivat, podjetje TAM-TAM je drugi natečaj pripravil v sodelovanju z Gasilsko zvezo Slovenije. Zmagovalec drugega Plaktivata, ki je potekal na temo »Bodi gasilec« je agencija Yin + Young. Med 42 prejetimi kreativnimi rešitvami je delo mlade agencije z naslovom »Špricaj raje po šoli« najbolje zajelo tematiko rekrutacije novih prostovoljnih gasilcev med mladimi. Prvi Plaktivat, ki je potekal na temo »Beg možganov,« je na letošnjem Slovenskem oglaševalskem festivalu SOF prejel veliko nagrado žirije, organizator pa bo razpis za tretji Plaktivat predvidoma objavil v mesecu juliju.

Plaktivat, družbeno odgovorni projekt podjetja TAM-TAM, je na temo »Bodi gasilec« potekal v sodelovanju z Gasilsko zvezo Slovenije. Prostovoljno gasilstvo v Sloveniji je fenomen v Evropi in svetu. Obstaja že 145 let in v prek 1.300 gasilskih društvih združuje prek 150.000 članov. V letošnji zimi so prostovoljni gasilci odigrali ključno vlogo v katastrofalnem žledolomu, s svojo vpetostjo v lokalne skupnosti pa dnevno skrbijo za odpravljanje in preprečevanje nesreč. »Prav letošnji žledolom je bil povod, da smo k drugemu Plaktivatu želeli povabiti Gasilsko zvezo Slovenije in jim tudi prek našega projekta in z objavo zmagovalnega plakata na temo "Bodi gasilec" pomagati pri rekrutaciji novih prostovoljnih gasilcev. V dobrem mesecu dni smo prejeli 42 kreativnih rešitev in veseli nas, da bo zmagovalna rešitev agencije Yin + Young v poletnih mesecih nove člane nagovarjala na 500 plakatnih mestih TAM-TAM po celi Sloveniji,« je povedal **Tomaž Drozg, direktor podjetja TAM-TAM in glavni pobudnik projekta Plaktivat.**

Strokovna komisija je zmagovalca izbrala med 42 prejetimi kreativnimi rešitvami. »Duhovito poigravanje z besedo, s katero se zlahka poveže vsak srednješolec, daje "špricanju" nov pomen. Pravi junaki so torej tisti, ki »špricajo« po šoli. Sporočilo je povedano v jeziku ciljne skupine, uspešno zajema vsa postavljena izhodišča izhodiščem, ki smo jih z organizatorjema zapisali v razpisu, zato verjamemo, da ima plakat dobre možnosti, da angažira in aktivira mlade,« je svojo odločitev komentirala strokovna žirija. **Član žirije Janko Cerkenik, namestnik predsednika Gasilske zveze Slovenije,** je ob tem dodal, da »zmagovalec natečaja s svojo besedo in grafiko nagovarja predvsem mladino ter bodoče člane in članice, ki jim je ta plakat s svojim sporočilom tudi najbolj namenjen."

Pod nagrajen plakat so se podpisali avtorji **Domen Husu, Samo Muhič, Jure Ljubeljšek in Marin Bulog iz agencije Yin + Young.** »Idejo za natečaj Plaktivat na temo »Bodi gasilec« smo dobili skoraj tako hitro kot se na naše klice odzovejo gasilci. Ker gre za tematiko, ki je izredno vpeta v slovensko okolje in obenem rekrutira mlade, se nam je zdelo pomembno, da rešitev vsebuje enostaven poziv k akciji ter komunikacijsko deluje kot propagandni plakat iz ne tako oddaljene zgodovine. Vsekakor nismo želeli pretirano dramatizirati, temveč predvsem pritegniti pozornost ene izmed najbolj izbirčnih ciljnih skupin, za kar poskrbita aktualnost izbrane umetniške smeri ter osrednje sporočilo, s katerim se ciljna skupina brez težav poistoveti in ob njem ne ostane ravnodušna,« so povedali zmagovalci drugega Plaktivata.

Želja pobudnikov Plaktivata je vsako leto organizirati družbeno odgovorne tematske sklope, vsak zmagovalec pa bo izpostavljen na 500 plakatnih mestih TAM-TAM po celi Sloveniji. Organizatorji k sodelovanju vabijo vse ustvarjalne posameznike in agencije.

Naslednji razpis Plaktivat bo predvidoma objavljen meseca julija.

Več informacij o Plaktivatu najdete na uradni spletni strani projekta: <http://tam-tam.si/slo/PLAKTIVAT>.

Za dodatna vprašanja se obrnite na:

e-pošta: [nina@provokativ.si](mailto:nina@provokativ.si)

Tel.: +386 40 239 416

###

**O podjetju TAM-TAM:** Podjetje TAM-TAM je vodilni ponudnik CITY® plakatnih mest v Sloveniji in je na trgu prisotno že 24 let. S svojimi plakatnimi mesti so prisotni v 26 slovenskih krajih na skupno 1.500 plakatnih mestih. TAM-TAM plakatna mesta stojijo v mestnih središčih, območjih za pešce in kolesarje, s svojo postavitvijo pa nagovarjajo tudi udeležence v počasnem prometu. TAM-TAM plakati omogočajo fizično interakcijo oziroma kontakt z mimoidočimi in so zato primerni za posebne, kreativne uporabe v oglaševalsko-komunikacijskih akcijah.