



Sporočilo za medije

## Tretjina mladih je žrtev nasilja

Vsak tretji otrok in mladostnik je v Sloveniji žrtev medvrstniškega nasilja. Problem je izredno pereč in razširjen, zato je bil izbran za temo družbeno odgovornega projekta Plaktivat, ki združuje ljudi iz kreativnih industrij v skupni zgodbi. Natečaj Plaktivat je organizirala družba TAM-TAM v sodelovanju z UNICEF-om Slovenija. Tokrat je potekal že tretjič in se s temo 'Nasilje med mladimi' pridružil prejšnjim Plaktivatom, ki so odmevno naslovili temi 'Beg možganov' ter 'Bodi gasilec'. Zmagovalni plakati bodo javnosti predstavljeni od 5. decembra dalje na več kot 500 plakatnih površinah po Sloveniji.

Ljubljana, 4. december 2014 – Organizator družbeno odgovornega projekta Plaktivat, podjetje TAM-TAM, je tretji natečaj pripravil v sodelovanju z UNICEF-om Slovenija. S projektom želijo spodbuditi žrtve medvrstniškega nasilja, da spregovorijo in poiščejo rešitev v UNICEF-ovih Varnih točkah. Na razpis je prispelo kar 62 kreativnih rešitev. 11 članska strokovna žirija je izbrala zmagovalca tretjega Plaktivata z naslovom »Če potožiš, ne zatožiš«. Izdelek agencije Yin + Young (avtorji Domen Husu, Samo Muhič, Borut Haclar, Pavel Nekoranec) je po mnenju strokovne žirije najbolje predstavil tematiko natečaja.



Družbeno odgovorni natečaj Plaktivat je na temo 'Nasilje med mladimi' potekal v sodelovanju z UNICEF-om Slovenija. »Kar tretjina mladostnikov v Sloveniji je žal žrtev medvrstniškega nasilja. Zajema širok spekter agresivnih obnašanj, ki jih še najbolj opredeli angleški izraz »bullying«. Prevladuje verbalno nasilje, ki na družbenih omrežjih doživlja nove razsežnosti. Kar 40 odstotkov srednješolcev je že bilo ustrahovanih na spletu. Žrtve se pogosto znajdejo v brezizhodnem položaju, ki žal lahko pripelje tudi do najhujših posledic. Zato smo skupaj s partnerjem UNICEF-om Slovenija izbrali to izjemno občutljivo tematiko in jo postavili v ospredje projekta Plaktivat. S sodelujočimi kreativci, odzvali so se v rekordnem številu, bomo z zmagovalnim delom v prihodnjih tednih po Sloveniji spodbujali mladostnike, da

spregovorijo in pomoč poiščejo v UNICEF-ovih Varnih točkah,« je povedal **Tomaž Drozg, direktor podjetja TAM-TAM in glavni pobudnik projekta Plaktivat.**

11-članska strokovna komisija je zmagovalca izbrala med 62 kreativnimi rešitvami. **Član žirije Tomaž Bergoč, izvršni direktor UNICEF Slovenija,** je ob tem dodal, »Veseli me, da je na natečaj prispelo izjemno število kreativnih rešitev. Tudi to potrjuje, da je medvrstniško nasilje zaznano kot vse večji družbeni problem, pred katerim si ne smemo zatiskati oči. Nasilje se pogosto dogaja za zaprtimi vrati, daleč od oči javnosti in tako ostaja nevidno, saj ga žrtve le redko prijavijo. Zmagovalno delo odlično nagovarja in spodbuja mlade, da o svojih težavah spregovorijo v varnem okolju in se v stiski zatečejo po pomoč v UNICEF-ove Varne točke.«

Želja pobudnikov Plaktivata je vsako leto organizirati družbeno odgovorne tematske sklope, vsak zmagovalec pa bo izpostavljen na več kot 500 plakatnih mestih TAM-TAM po celi Sloveniji. Organizatorji k sodelovanju vabijo vse ustvarjalne posameznike in agencije.

Naslednji razpis Plaktivat bo predvidoma objavljen v prvih mesecih prihodnjega leta.

Več informacij o Plaktivatu najdete na uradni spletni strani projekta: <http://tam-tam.si/slo/plaktivat>.

###

### **O podjetju TAM-TAM**

Podjetje TAM-TAM je vodilni ponudnik CITY® plakatnih mest v Sloveniji in je na trgu prisotno že 24 let. Prepoznavni tristranski plakatni panoji so nameščeni v 26-ih slovenskih krajih, kar predstavlja 900 plakatnih mest v mestnih središčih, kjer nagovarjajo pešce, kolesarje in udeležence v počasnem prometu. TAM-TAM plakati omogočajo fizično interakcijo oziroma kontakt z mimoidočimi in so zato primerni za posebne, kreativne uporabe v oglaševalsko-komunikacijskih akcijah.

### **O UNICEF-u Slovenija**

UNICEF Slovenija zbira sredstva za UNICEF-ove programe pomoči otrokom v državah v razvoju. Spodbuja uresničevanje otrokovih pravic v Sloveniji in izvaja številne projekte v korist otrok: Varne točke za pomoč otrokom v stiski, Otrokom prijazna UNICEF-ova mesta, Punčka iz cunj, Junior ambasadorji UNICEF-a ter Izobraževanje za razvoj v vrtcih in šolah.

### **Žirija 3. natečaja Plaktivat**

Blaž Ritmanič, Formitas  
Blaž Vuk, Pristop  
Drago Mlakar, Publicis  
Gsus Ajax, Ajax studio  
Maja Gspan, Cankarjev dom  
Miha Grobler, Luna  
Petra Krulc, Grey  
Simon Šketa, Telekom Slovenije  
Tomaž Bergoč, UNICEF Slovenija  
Tomaž Drozg, TAM-TAM  
Vital Verlič, Futura

### **Dodatne informacije:**

- TAM-TAM: Tomaž Drozg; t.drozg@tam-tam.si;

- UNICEF Slovenija: Maša Gorjup, Odnosi z javnostmi; masa.gorjup@unicef.si; GSM 031 667 070