



**PLAKTIVAT v sodelovanju z MLADINSKIM SVETOM SLOVENIJE
objavlja natečaj
za oblikovanje plakata na temo BEG MOŽGANOV**

Beg možganov je tema, o kateri je veliko govora, vprašanje pa je, ali se sploh zavedamo, kako daljnosežne posledice ima ta pojav na družbo kot celoto kot na slehernega posameznika. Slovenija se stara. Število delovno aktivnega prebivalstva se bo v naslednjem desetletju opazno zmanjšalo, kar bo povečalo pritisk na pokojninsko in zdravstveno blagajno. Povečan odliv mladih sposobnih in izobraženih ljudi v tujino zato ne ogroža samo mlade generacije, ampak celotno družbo. Tisti mladi, ki ostajajo, ne verjamejo, da so odločevalci sposobni spremeniti negativne okoliščine in ustvariti priložnosti za preobrat. Mladi zato postajajo apatični, nesamozavestni in nesamostojni ter zamujajo najbolj produktivno obdobje v svojem življenju. Mladinski svet Slovenije je krovno združenje mladinskih organizacij, ki se zavzema za izboljšanje položaja mladih s tem, da relevantne družbene akterje poziva k ukrepanju (<http://www.mss.si>).

PREDMET IN CILJ NATEČAJA:

Predmet natečaja je oblikovanje plakata na temo Beg možganov, s katerim želimo izzvati družbene akterje in odločevalce, da ustvarijo ekonomsko in socialno okolje, ki bo mlade odvrnilo od »pobega« iz lastne države. Plakat naj na pozitiven način izzove ciljno publiko, kritik je že tako ali tako preveč.

KDO LAHKO SODELUJE:

Natečaj je namenjen vsem ustvarjalcem, tako posameznikom kot agencijam oz. pravnim osebam. Z oddajo plakata na natečaj ustvarjalci pristanejo na vsa njegova določila, tako tista, ki so razvidna iz natečaja kot tista, o katerih je moč sklepati.

NATEČAJNA DOKUMENTACIJA:

Kreativna rešitev mora biti ustvarjena za format TAM-TAM plakatnih mest, dimenzijsko se mora ujemati z offset tiskarsko tehniko. Upoštevati mora zakonitosti oblikovanja dobrega zunanega oglaševanja in specifik TAM-TAM oglasnih površin. Prav tako mora upoštevati celotno podobo projekta PLAKTIVAT ter na predviden način vključiti logotipa projekta PLAKTIVAT in aktualnega oglaševalca, v tem primeru Mladinskega sveta Slovenije (priloge oz. navodila v nadaljevanju).

Tehnična navodila za pripravo datoteke za izdelavo plakata (Offset)

Komunikacijski brief za oblikovanje plakata

Logotip in pravila uporabe logotipa Plaktivat

Logotip in pravila uporabe logotipa Mladinski svet Slovenije

Pravilnik o delu komisije

Vsa dokumentacija je dosegljiva na spletnih straneh: <http://tam-tam.si/slo/PLAKTIVAT>



PRIJAVNA DOKUMENTACIJA:

Oddaja oblikovanih plakatov je hkrati prijava na natečaj in je možna izključno preko spleta v elektronski obliki na naslov: plaktivat@tam-tam.si z naslovom »Natečaj - PLAKTIVAT - naslov ali šifra plakata«.

Hkrati z datoteko plakata je potrebno priložiti naslednje podatke:

- Naslov oz. šifra plakata
- Ime in priimek prijavitelja, prijaviteljev - z naslovi in telefonskimi številkami (v primeru, da se na natečaj prijavlja skupina, seznam članov z naslovi ...)
- Izjavo o avtorstvu plakata.

Prijavitelj lahko odda tudi več plakatov.

OCENJEVALNA KOMISIJA:

Izbor najboljšega plakata na razpisano temo bo izbrala komisija v sestavi:

Blaž Vuk
Miha Grobler
Mitja Petrovič
Tea Jarc
Tomato Košir
Tomaž Drozg

Komisija si pridružuje pravico do morebitne razširitve članov komisije.

MERILA ZA OCENJEVANJE:

Tehnična ustreznost (razpisne zahteve)
Upoštevanost specifik TAM-TAM plakatnih mest
Izvirnost
Inovativnost
Komunikacijska jasnost
Pozitivnost sporočila

Pravilnik o delu komisije je objavljen na spletnih straneh <http://tam-tam.si/slo/PLAKTIVAT>

ROKI IN DODATNE INFORMACIJE

Natečaj se prične z objavo razpisa preko elektronske pošte, z objavo na : <http://tam-tam.si/slo/PLAKTIVAT>, www.facebook.com/plaktivat in <https://twitter.com/plaktivat> ter drugih podpornih institucij.

Rok za oddajo plakatov je 10.januar 2014 do 24:00 ure. Upoštevane bodo vse prijave, ki bodo oddane v predpisanem roku.

Dodatne informacije v zvezi z natečajem so dosegljive preko E-naslova plaktivat@tam-tam.si do vključno 26.12.2013. Naslov E-pošte: »Pojasnila - PLAKTIVAT - Beg možganov«. Odgovori na vsa vprašanja bodo objavljeni najkasneje do 06.01.2014.



NAGRADE:

Zmagovalni plakat bo natisnjen in javno objavljen na 500 TAM-TAM plakatnih mestih po Sloveniji, prav tako bo zmagovalni plakat prijavljen v tekmovalne dele festivalov Slovenski oglaševalski festival SOF in Bienale vidnih sporočil Slovenije.

Komisija si pridržuje pravico, da izbere tudi dva ali več zmagovalnih rešitev.

Rezultat natečaja bo objavljen najkasneje 17.01.2014 na www.tam-tam.si/plaktivat, www.facebook.com/plaktivat in <https://twitter.com/plaktivat>.

AVTORSKE PRAVICE:

Avtorji in udeleženci natečaja ohranijo na svojih delih moralne avtorske pravice in se strinjajo, da se njihovi plakati lahko uporabijo ob morebitnih predstavitvah projekta PLAKTIVAT (na internetu, konferencah, predavanjih, promocijskih dogodkih in drugih objavah v okviru projekta PLAKTIVAT). Avtorji plakatov soglašajo z morebitnimi objavami svojih imen in plakatov v medijih.