



Kreativni brif

“PUSTI KNJIGI, DA TE ODPELJE”

Idejna zasnova in izvedba: TAM-TAM
Partner: Zavod Divja misel
Medij: TAM-TAM mestni plakati
Rok: 22. 06. 2018
Projekt: Plaktivat 10 – »PUSTI KNJIGI, DA TE ODPELJE«

OZADJE:

Branje knjig prinaša vstopanje v druge svetove in odmike od lastnega, odprtost, mojstrenje misli in jezika. Spodbuja miselno živost in s tem našo aktivno vlogo v svetu in je pomembno za zdravo prihodnost družbe in posameznika.

Branje knjig je danes vedno bolj nekaj, kar se dojema kot (šolska) obveznost. Knjige so vir slabe vesti pri ljudeh, ki ne berejo ali ne berejo toliko, kot bi si želeli sami ali drugi. Starši in učitelji otroke spodbujajo, naj berejo knjige, a jih ne nagovarjajo dovolj z lastnim primerom.

Veliko se govori o posledicah slabe bralne kulture in o pozitivnih učinkih branja knjig za družbo, manj pa o užitku in dodani vrednosti branja knjig tako na osebni kot družbeni ravni.

Delovanje družbe, ujetost v konstantno gledanje v ekrane, hiter tempo in slike realnosti, prikazane skozi površne medijske reprezentacije pogosto preglasijo glas knjig. Te nam lahko, če se jim pustimo zapeljati, dajo in prinesejo veliko lepega in nam pomagajo v boju z nesmisli vsakdanjika.

ZAKAJ OGLAŠUJEMO?

Institut za neprofitno komunikacijo Divja misel želi v sodelovanju s Plaktivatom ljudi spodbuditi, da branje knjig ugledajo kot pomemben in navdihujoč način preživljanja časa, kljub temu, da branje zahteva napor.

Dejstvo je, da je branje knjig v naši družbi pozitivna vrednota, pa vendar imajo danes ljudje težave z branjem. Branje knjig zahteva napor, postanek, boj s številnimi šumi, razpršenostjo in pomankanjem koncentracije.

Cilj komunikacije je ljudi spomniti, da je branje knjig pozabljeno zadovoljstvo.

Želimo, da se ljudje znova pustijo odpeljati knjigam in jih doživljajo kot izjemno lepo in pomembno plat vsakdana.

V komunikaciji ne želimo govoriti o negativnih posledicah slabe bralne kulture, temveč prikazati branje knjig kot izrazito pozitivno in dostopno izkušnjo. Pustimo knjigi, da nas odpelje.



KOGA NAGOVARJAMO?

Vse tiste, ki so izgubili stik s knjigami oz. vse tiste, ki se premalo zavedajo, da je branje knjig užitek.

KREATIVNI IZZIV

Ponovno navdušiti, očarati ljudi za branje knjig.

RELEVANTNA ČLOVEŠKA RESNICA – OZIROMA ZAKAJ BI NAŠE SPOROČILO LAHKO IMELO POMEN ZA LJUDI (way in)

Ljudem želimo sporočiti, da so knjige vstop ali umik v različne svetove. So srečanje z drugimi pogledi, stališči in idejami, ponujajo miselne akrobacije in vstop v lepoto jezika, ki se v vsakdanji komunikaciji izgublja.

Branje knjig ponuja potovanja v druge svetove, soočanje lastnega z njimi, širjenje izkušenj in pomemben postanek v norem tempu sveta.

KAJ ŽELIMO, DA CILJNA SKUPINA MISLI?

Branje knjig je ena bolj smiselnih in lepih aktivnosti, ki si jo lahko privoščim.

ZAHTEVANI OKVIRI:

Pri snovanju kreativne rešitve upoštevajte format in kontekst TAM-TAM mestnih plakatov. Še posebej imejte v mislih, da so mestni plakati umeščeni v javni prostor, zato vaš plakat oblikujte tako, da bo v množici vidnih stimulacij, ki jih srečamo na ulici, opazen, čitljiv in sporočilen. Razmislite, kaj pomeni, da mestne plakate običajno opazimo najprej z razdalje nekaj metrov, približamo pa se jim kasneje, koliko besedila prenesejo, kako pritegniti pozornost itd.

Več koristnih napotkov za kakovostno oblikovanje lahko najdete na:

<https://designshack.net/articles/inspiration/10-tips-for-perfect-poster-design/>.

Ljubljana, 18. 05. 2018