



Kreativni brif

“NI OPRAVIČILA ”

Idejna zasnova in izvedba: TAM-TAM INŠTITUT

Partner: Društvo S.O.S. telefon

Medij: TAM-TAM mestni plakati

Rok: 02.11.2018

Projekt: Plaktivat 11 – »NI OPRAVIČILA«

OZADJE:

Problem, ki ga naslavlja komunikacijska akcija, je nasilje nad ženskami. Gre za eno od najbolj razširjenih in skritih oblik kršitev človekovih pravic. Temelji na neenakovrednih družbenih odnosih med spoloma, izvira iz neenakomerne porazdelitve zasebne in družbene moči med spoloma, iz kulturnega okolja in sistema vzgoje. Nasilno vedenje je največkrat naučeno in se prenaša iz generacije v generacijo. Ženske doživljajo različne oblike nasilja, v komunikacijski akciji pa se osredotočamo na nasilje v partnerskem odnosu.

Vsaka druga ženska je žrtev psihičnega nasilja in vsaka četrta ženska je žrtev fizičnega nasilja. Nasilje poteka za zaprtimi vrati, poleg tega pa ženske nasilje v družini pogosto prikrivajo. Razlogi zato so predvsem strah, sram, občutki krivde, ekonomska odvisnost in visoko vrednotenje podobe »popolne družine«. Pogosto pa se le nimajo kam umakniti, oziroma te možnosti ne vidijo ali ne poznajo. Do preloma pride največkrat takrat, ko se ženska zave, da se za ohranitev odnosa s povzročiteljem nasilja bori v svojo škodo in/ali škodo svojih otrok. Takrat poišče pomoč izven odnosa, zahteva pravico do svojega lastnega življenja in končno odnos pretrga. To je pogosto tudi edina možnost za prihodnje normalno življenje brez nasilja ter za preprečitev prenašanja vzorca nasilnega vedenja na otroke.

Najbolj razširjena oblika nasilja nad ženskami je psihično nasilje. Začne se s posesivnostjo, nadzorom in manipulacijo, nadaljuje z žaljivkami, vpitjem, grožnjami.

Psihično nasilje pogosto preraste v fizično nasilje, ki se praviloma stopnjuje. Dejanja, ki jih imenujemo fizično nasilje, so med drugim: klofutanje, pretepanje, brcanje, boksanje, suvanje, lasanje ipd.

Pri nasilju gre za nadzor nad drugo osebo, ki ga povzročitelj nasilja vzdržuje z uporabo fizičnega, psihičnega, spolnega, ekonomskega nasilja in s tem dokazuje svojo premoč.

Nemalokrat ženske krivdo za nasilje pripisujejo sebi, vendar za povzročanje nasilja ni nikoli kriva žrtev, vedno je odgovoren izključno in samo povzročitelj nasilja. Nasilno vedenje je izbira povzročitelja, zato ga ne moremo opravičiti s kakršnimkoli ravnanjem žrtve.

Nosilec komunikacijske akcije je nevladna organizacija Društvo SOS telefon, ki deluje od leta 1989. Njeno poslanstvo je pomoč žrtvam na poti iz nasilja (predvsem ženskam in otrokom). Prav tako izobražuje, ozavešča in opozarja na nesprejemljivost nasilja.



ZAKAJ OGLAŠUJEMO?

Zmanjšati želimo število žrtev partnerskega nasilja, ki pogosto ne vidijo izhoda.

Opozarjati širšo javnost na družbeno nesprejemljivost kakršnekoli oblike nasilja nad ženskami.

KOGA NAGOVARJAMO?

Ženske vseh starosti, ki živijo v zakonski, izvenzakonski ali partnerski zvezi:

- žrtve nasilja v partnerskem odnosu,
- potencialne žrtve nasilja v partnerskem odnosu (ustvarjati zavest o ničelni toleranci do partnerskega nasilja).

KREATIVNI IZZIV

Opogumiti ženske, da v primeru nasilja v partnerskem odnosu hitreje in odločneje ukrepajo ter jim pri tem ponuditi pomoč. Hkrati pa ustvarjati zavest o ničeni toleranci do partnerskega nasilja.

INSIGHT

Prvi udarec nikoli ni zadnji. Vendar pa ženske kljub temu nemalokrat iščejo opravičila za nasilno ravnanje svojega partnerja, verjamejo njegovim obljubam, jih je preprosto sram, ali ne zmorejo moči za odločilni korak.

ZAHTEVANI OKVIRI:

Kreativna rešitev mora vključevati SOS tel. številko: 080 11 55.

Pri snovanju kreativne rešitve upoštevajte format in kontekst TAM-TAM mestnih plakatov. Še posebej imejte v mislih, da so mestni plakati umeščeni v javni prostor, zato vaš plakat oblikujte tako, da bo v množici vidnih stimulacij, ki jih srečamo na ulici, opazen, čitljiv in sporočilen. Razmislite, kaj pomeni, da mestne plakate običajno opazimo najprej z razdalje nekaj metrov, približamo pa se jim kasneje, koliko besedila prenesejo, kako pritegniti pozornost itd.

Več koristnih napotkov za kakovostno oblikovanje lahko najdete na:

<https://designshack.net/articles/inspiration/10-tips-for-perfect-poster-design/>.

Ljubljana, 25. 09. 2018