

Kreativni brif

Projekt: Iz kaosa v kozmos

Idejna zasnova: Občina Sežana

Izvedba: TAM-TAM Inštitut

Medij: TAM-TAM mestni plakati

Rok za prijave: 4. maj 2026

NASLOVNA TEMA

Iz kaosa v kozmos

OZADJE

Kosovelovo leto 2026 odpira prostor za vnovično razumevanje Kosovelove poezije in misli. Kosovel je v svojih delih pogosto izražal razklanost sveta – kaos moderne družbe, razpad vrednot in iskanje novega reda. Danes živimo v času podobnih napetosti: informacijski preobrat, digitalni hrup, družbena negotovost, podnebna kriza in občutek izgubljenosti. Kosovelova misel je zato še vedno aktualna – kot umetniški in idejni kompas za razumevanje sodobnega sveta.

IZZIV

Sodobni posameznik je ujet v nenehen tok informacij, podob in pritiskov, ki ustvarjajo občutek notranjega in zunanjega kaosa. S pomočjo umetne inteligence je posamezniku na voljo razmišljanje na klik, ki dodatno zmanjšuje prostor za osebni premislek, refleksijo, kritično mišljenje in iskanje smisla.

Kosovelovo delo ostaja za mnoge oddaljeno, nerazumljeno ali omejeno na šolski kontekst, namesto da bi ga doživljali kot živo, aktualno in angažirano misel, ki lahko pomaga osmisliti današnji čas. Nam danes manjka Kosovelove družbene kritičnosti na področjih umetnosti, gospodarstva, politike, tehnološkega (digitalnega) razvoja?

DEJSTVA

Kosovelova poezija ni zgolj literarna dediščina, temveč orodje za razumevanje sveta. Njegovi zapisi o krizi družbe, razkroju vrednot in potrebi po novem redu so še kako aktualni tudi danes. Slogan Kosovelovega leta 2026, iz Kaosa v Kozmos, izpostavlja vprašanje iskanja reda, smisla in harmonije v razdrobljenem svetu; misliti s svojo glavo v svetu globalnih trendov, ohraniti vrednote človeškosti oz. človečanstva ter preseči sodobne okvire (digitalne oz. tehnološke) brezosebnosti.

KOMUNIKACIJSKI CILJ

- Spodbujanje razmisleka o kulturni dediščini in aktualnosti Kosovelove misli.
- Spodbuditi posameznike k premisleku o aktualnosti Kosovelove družbene kritičnosti na področjih umetnosti, gospodarstva, politike, tehnološkega (digitalnega) razvoja.

CILJNE SKUPINE

1. Mladi (15–24 let)

Dijaki in študenti, ki se s Kosovelom srečujejo v šoli, a ga pogosto dojemajo kot oddaljenega. Hkrati živijo v intenzivnem digitalnem okolju in iščejo identiteto ter smisel.

2. Mladi odrasli (25–40 let)

Kreativni, kulturno in družbeno angažirani posamezniki, ki so odprti za reinterpretacijo kulturne dediščine in aktualne družbene teme.

KREATIVNI IZZIV

Kako skozi en sam mestni plakat vizualno in sporočilno ujeti prehod **iz kaosa v kozmos** ter ga povezati z današnjim časom?

Plakat mora:

- ujeti pozornost v vizualnem in informacijskem hrupu mesta,
- interpretirati Kosovelovo misel na sodoben, relevanten način,
- sprožiti trenutek ustavitve in refleksije,
- delovati brez razlage, a hkrati odpirati prostor za razmislek,
- prevesti abstraktno idejo (iz kaosa v kozmos) v močno vizualno metaforo.

Ključno vprašanje:

Kako je videti današnji kaos? In kako si predstavljamo kozmos?