

## 1. Ocenjevalna komisija

V 3-članski komisiji so uveljavljeni predstavniki oglaševalske in oblikovalske stroke ter predstavniki s področja razpisne teme natečaja:

**Primož Zorko**, samostojni oblikovalec, predsednik žirije

**Maja Gspan**, grafična oblikovalka

**Mateja Kralj**, Kosovelova soba Sežana in Kosovelova domačija Tomaj

2. Komisija bo ocenila vsa dela, ki ustrezajo pogojem natečaja, pri svojem delu pa bo upoštevala naslednja merila:

- sporočilnost (skladnost z ustvarjalnimi smernicami),
- tehnično ustreznost (usklajenost z razpisno dokumentacijo),
- prilagojenost specifikam TAM-TAM mestnega plakata,
- izvirnost,
- inovativnost,
- komunikacijsko jasnost (usmerjenost k akciji),
- pozitivnost sporočila.

**3. Vsi člani glasujejo in sprejemajo odločitve na podlagi svojega strokovnega znanja in integritete. Pri odločanju so suvereni in enakovredni.**

## 4. Ocenjevanje poteka v dveh krogih.

V prvem krogu komisija na osnovi točkovanja izbere dela, ki se uvrstijo v ožji izbor. V drugem krogu komisija izbere zmagovalca in drugo in tretje uvrščene. O zmagovalcu komisija odloči s soglasjem. V kolikor soglasja ni mogoče doseči, se o zmagovalcu odloči z glasovanjem.

**5. Člani komisije prijavljenega dela, z nastankom katerega so (ne)posredno kakorkoli povezani, ne smejo niti ocenjevati niti komentirati.**

Takšno izločitev, tako v prvem kot v drugem krogu, je potrebno upoštevati pri ugotavljanju povprečne ocene dotičnega dela.

Odločitev komisije je dokončna, pritožba ni mogoča.

—

**Pravilnik o delu ocenjevalne komisije je del RAZPISNE DOKUMENTACIJE.**