

M E S

T

N

A

5

K

A

MESTNA 5KA
Finalisti in
nagrajenci 2025

TAM
TAM

Mesto ni prazen prostor

Damjan Koren
direktor in partner TAM-TAM

Vsak plakat, ki ga postavimo v mesto, nekaj doda. Podobo. Misel. Povabilo. Vprašanje. Včasih informacijo, drugič sled časa, v katerem je nastal.

Mestni plakat je medij v mestu. Je na ulici, med ljudmi, v prostoru, ki si ga delimo. Je del vsakdanjega pogleda na mesto in hkrati eden od glasov, ki ga oblikujejo. Zato njegova vrednost ni samo v tem, kaj sporoča, ampak tudi v tem, kako to počne.

Dober plakat spoštuje pogled. Ne zato, ker bi moral biti lep. Temveč zato, ker ima idejo. Ker zna biti jasen, ne da bi bil banalen. Ker zna izstopiti, ne da bi kričal. Ker razume svoj čas in prostor. Ker lahko v nekaj sekundah odpre temo, ustvari odnos ali nas pripravi do tega, da pogledamo še enkrat. Takšni plakati postajajo del vizualne identitete mesta in kulture njegovega javnega prostora.

Iz prepričanja, da takšno komunikacijo velja prepoznati in izpostaviti, je nastala nagrada *Mestna 5ka*. Nagrada nadgrajuje tedenski izbor Mestna 5ka na družbenih omrežjih, ki že vrsto let opozarja na plakate, vredne pozornosti, ter spodbuja kulturo kakovostnega in odgovornega vizualnega komuniciranja v mestu. Ne išče najlepših podob in ne meri vsečnosti. Prepoznava odličnost v komuniciranju – plakate, ki svojo prisotnost v mestu osmislijo z vsebino, idejo, likovno močjo, relevantnostjo ali vztrajnostjo.

Glasnik. Kulturnik. Prebojnik. Sodobnik. Frekvenčnik. Pet kategorij, pet različnih načinov, kako lahko plakat opravi svojo nalogo in hkrati preseže svojo osnovno funkcijo.

Javni prostor ni neskončen. In ni nikogaršnji. Je naš skupni prostor. Kar postavljamo vanj, govori o tem, kaj se nam zdi pomembno, čemu namenjamo pozornost in kakšno vizualno okolje želimo ustvarjati.

Mestna 5ka je poklon tistim, ki to razumejo. In plakatom, zaradi katerih mesto pogledamo še enkrat.

Umetnost, ki utripa z mestom

Petja Selan
predsednica žirije

Ulica je prostor neprestanega gibanja, nenehnega hitenja in prepletanja nešteti informacij. A resnično dober mestni plakat zmore ta ritem za trenutek ustaviti. Ujame naš pogled, vzpostavi stik in nam sredi vsakdana ponudi premislek, nasmeh ali čisti estetski užitek.

Plakat je namreč skozi zgodovino veljal za pravo umetnost – nekaj, kar smo častili, si želeli uokviriti in obesiti doma na steno ali pa zgolj občudovali na ulici. Spomnimo se samo ikoničnih pariških plakatov za predstave v Moulin Rougeu, s katerimi je Henri de Toulouse-Lautrec pisal zgodovino umetnosti, ali pa mojstrovin Milтона Glaserja, ki je z nepozabnimi plakati dobesedno zgradil vizualno identiteto mesta. Tudi v slovenskem prostoru imamo izjemno plakatno dediščino. Že v času zgodnje avantgarde in vplivov Bauhauza so meje vizualnega premikali ustvarjalci, kot je bil Avgust Černigoj, zlato dobo slovenskega plakata pa so nato sooblikovali vrhunski arhitekti, slikarji in oblikovalci od Uroša Vagaje in Janeza Trpina do legendarnega Matjaža Vipotnika.

Vrnimo umetnost nazaj na ulice. Za to se danes trudimo vsi. Prav z namenom, da bi se poklonili tej bogati tradiciji in umetnosti mestnega plakata povrnili njeno pravo veljavo, je podjetje TAM-TAM zasnovalo projekt *Mestna 5ka*. Kar se je začelo kot strasten tedenski pregled – kuratorski izbor petih izstopajočih plakatov, ki so meščane vabili na kulturne dogodke, razstave in festivale – je danes veliko več. Inovativna rubrika je organsko prerasla v osrednjo letno podelitev nagrad za najboljše vizualne plakatne zgodbe.

Plakatna umetnost ni zgolj orodje informiranja, temveč dragocen nosilec vizualne kulture, ki pomembno sooblikuje javni prostor. Mestna 5ka zato ni le pregled uspešnosti, temveč dolgoročna zaveza spodbujanju kakovostnega oblikovanja in dvigovanju vizualnih standardov v slovenskem prostoru.

Pred vami je katalog, ki slavi ustvarjalnost, oblikovalsko drznost in tisto pravo mero komunikacijske jasnosti, ki najbolje nagovori mimoidočega. V njem so zbrani presežki preteklega leta, ki jih je skrbno izbrala in strokovno ovrednotila naša žirija.

Naj vas zbrane vizualne zgodbe na naslednjih straneh navdihnejo in spomnijo, da ulica ostaja eden najbolj živih medijev za prenos idej ter da je vsak sprehod po mestu lahko tudi obisk galerije vrhunske umetnosti.



Kategorije

GLASNIK za obveščanje in povezovanje s skupnostjo	8
KULTURNIK za ozaveščanje o kulturnih vsebinah in temah	12
PREBOJNIK za likovno moč ali idejno izstopanje	16
SODOBNIK za refleksijo časa in družbe	20
FREKVENČNIK za dosledno in stalno prisotnost skozi leto	24

Glasnik 2025

Kategorija *glasnik* stavi na komunikativnost, dostopnost in gradnjo mostov v skupnosti. Dobro sporočilo za lokalno okolje ne potrebuje togega oblikovalskega jezika, temveč toplino, ki ljudi zbliža. Zmagovalni plakat za »Dan soseda« (Center Rog) nas je očaral s pristno, skoraj skicirano ilustracijo dveh likov na oknu. Priznani ilustrator s svojo značilno, mojstrsko maniro risbe vzpostavi občutek, kot da je podoba nastala povsem spontano, na robovih vsakdanjega življenja. Z uporabo razumljive vizualne metafore in mehkih barvnih tonov plakat odpira prostor za dialog. Ne obremenjuje z zapleteno grafično konstrukcijo, ampak z mehkobo in duhovitostjo takoj prevede vsebino v dejanje – vabljivo, domače in neposredno.

Dan soseda v Centru Rog

NAROČNIK
Center Rog

OBLIKOVANJE
Studio Nejc Prah, Ansambel

8

Zmagovalec

9



**DAN
SOSEDA**

**Sobota, 7. junij
od 8. do 19. ure
Park izbrisanih,
Center Rog**

- jutranja joga in pilates
- drop-in delavnice za otroke in odrasle
- izmenjevalnica igrač in rastlin
- predstavitev lokalnih dejavnosti
- popravilnica koles
- skupnostni piknik, palačinke, sladoled in kombuča za vse
- in še mnogo zanimivih aktivnosti za vse generacije

Ilustracija: Marija Medved



If walls could tell / ko zidovi spregovorijo

NAROČNIK
Goethe-Institut Ljubljana

OBLIKOVANJE
Ahmed Shukur (Studio Mischa Kuball)



Slovenski teden nakita

NAROČNIK
Zavod SIAJ

OBLIKOVANJE
Rok Marinšek



Junij v Ljubljani

NAROČNIK
Mestna občina Ljubljana

OBLIKOVANJE
Reformatic Studio



Vpis v likovne tečaje

NAROČNIK
Nič Art

OBLIKOVANJE
Kaja Horvat

Kulturnik 2025

Pri *kulturniku* iščemo plakat, ki ne napoveduje le dogodka, temveč vizualno prevede njegovo vsebino ter ustvari samosvoje vzdušje. Zmagovalni plakat predstave »*Tukaj v temnem gozdu*« (MGL) izstopa po svoji izjemni psihološki in estetski zrelosti. Z osrednjo silhueto, prepleteno z vznemirljivimi črnimi potezami, ter kontrastom nežno rožnatega ozadja avtor ustvari vizualno metaforo notranjega labirinta človeške duše. To je plakat, ki ne vpije, da bi pritegnil pozornost, ampak mimoidočega premami s svojo tiho eleganco in skrivnostnostjo. Grafika in Fossejeva dramatika se tu zlijeta v celoto, ki vibrira z globoko ranljivostjo ter ponuja trenutek čiste estetske refleksije.

Tukaj v temnem gozdu

NAROČNIK
MGL

OBLIKOVANJE
Ljudje

12

Zmagovalec

13



Prihaja na spored v Kino Komuna

25. 9. — 23. 10. 2025

Tukaj v temnem gozdu

Jon Fosse

Dorian Šilec Petek

www.mgl.si, 01 2510 8522

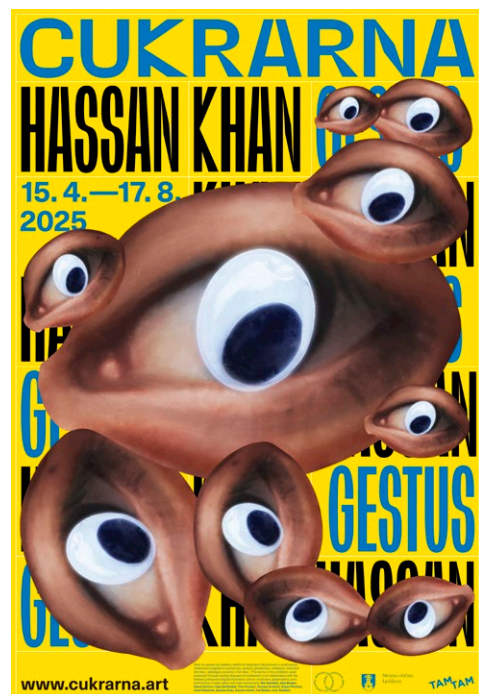


SPLETNI
NAKUP



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO





Hassan Khan:
GESTUS

NAROČNIK
Cukrarna / MGML

OBLIKOVANJE
Ajdin Bašić



Ars in Drama:
Jazz Gala 80&50

NAROČNIK
SNG Drama Ljubljana

OBLIKOVANJE
Reformativ Studio



Osvoboditev Skopja

NAROČNIK
SNG Drama Ljubljana

OBLIKOVANJE
Reformativ Studio



Prva beseda
je mama Vranica

NAROČNIK
SNG Drama Ljubljana

OBLIKOVANJE
Reformativ Studio

Prebojnik 2025

Prebojnik nagraduje drznost, ki presega uhojene oblikovalske poti in v javnem prostoru ustvari neposreden vizualni stik. V času, ko nas obdajajo tehnično dovršene, a pogosto hladne grafike, smo prednost dali spontani potezi in idejni svežini. Zmagovalni plakat za *Platformo malih umetnosti* (Emanat) nas je osvojil s svojo surovo, skoraj ulično neposrednostjo. Rdeča, taktilna risba nog v petkah ni le vizualno udarna, temveč nosi v sebi humorno in hkrati provokativno energijo, ki se povsem ujema z duhom malih umetnosti. Barva, linija in sporočilo tukaj ne tekmujejo za oblikovalsko popolnost, temveč skupaj ustvarijo iskren, živ in neukrotljiv vizualni preboj.

Platforma malih umetnosti

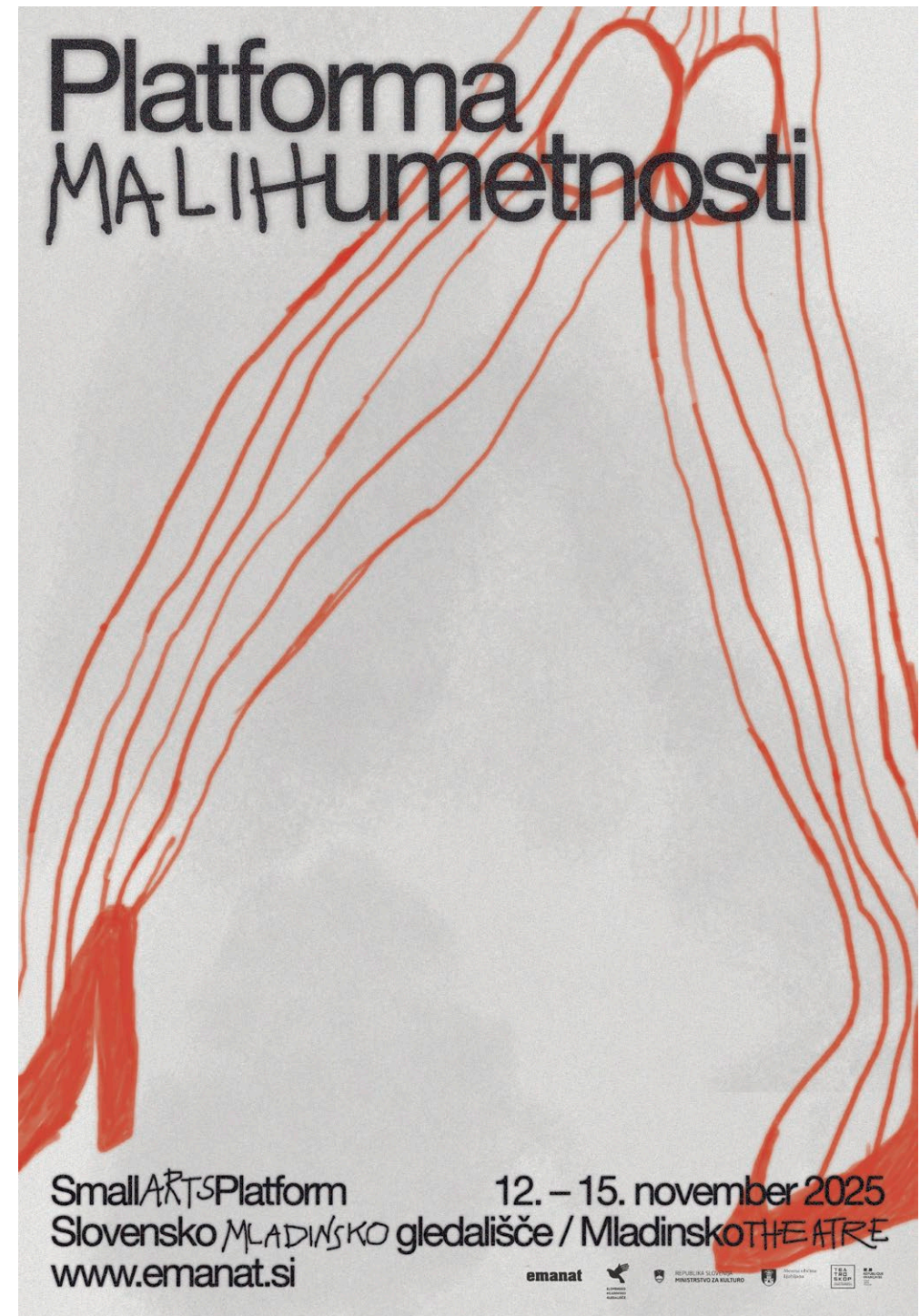
NAROČNIK
Emanat, Zavod za razvoj in afirmacijo
plesa in sodobne umetnosti

OBLIKOVANJE
Matic Brinc

16

Zmagovalec

17





Festival Tresk

NAROČNIK
Radio Študent

OBLIKOVANJE
Krista Eliza Rugaja

41. mednarodni festival
Druga godba

NAROČNIK
Zavod Druga godba

OBLIKOVANJE
Kaja Kisilak (Monoform)

Na knap.
Festival kratke plesne forme

NAROČNIK
Zavod En-knap

OBLIKOVANJE
Marko Damiš



Poženimo 2026

NAROČNIK
Center Rog

OBLIKOVANJE
Studio Nejč Prah, Ansambel

Sodobnik 2025

Kategorija *sodobnik* nagrajuje plakate, ki z izjemno pronicljivostjo in občutkom za pravi trenutek ujamejo utrip družbe ter naravnost nagovorijo mimoidočega. Med vrhunskimi finalisti, ki so se dotaknili občutljivih tem geopolitike, nasilja in migracij, je žirijo povsem prepričal zmagovalni plakat kampanje »*Pamet v roke – kondom na glavo*« (Društvo DIH). Namesto pokroviteljskega moraliziranja se ozaveščanja o varni spolnosti loteva z neposredno, izjemno duhovito in vizualno svežo stripovsko pripovedjo. Z minimalistično ilustracijo ter sproščenim humorjem ustvari trenutek tiste prave identifikacije, ki mimoidočemu sredi ulice nariše nasmeh na obraz in hkrati z lahkoto podre tabuje. Zmagovalni plakat je dokaz, da sta prav duhovitost in empatija najmočnejši orodji za refleksijo časa, zato si zasluži naziv najboljšega sodobnika.

Pamet v roke – kondom na glavo

NAROČNIK
Društvo DIH – Enakopravni pod mavrico

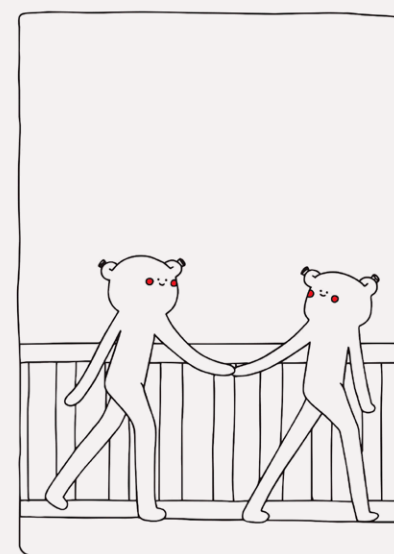
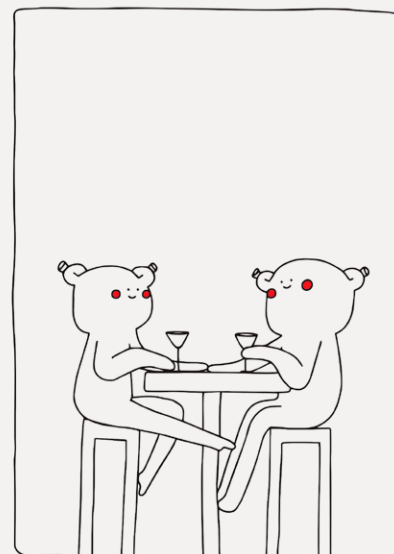
OBLIKOVANJE
Karolina Marušič

20

Zmagovalec

21

PAMET V ROKE – KONDOM NA GLAVO



@karolinaumetnina



Mestna občina
Ljubljana



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

DIH



27. Festival dokumentarnega filma

NAROČNIK
Cankarjev dom

OBLIKOVANJE
Edin Alibešter



Odpikajmo nasilje

NAROČNIK
RTV Slovenija

OBLIKOVANJE
Darko Osterc



Festival migrantskega filma

NAROČNIK
Slovenska filantropija

OBLIKOVANJE
Martina Kokovnik

Frekvenčnik 2025

Nagrada *frekvenčnik* ne nagrajuje le enkratnega vizualnega prebliska, temveč trajen, dosleden in pronicljiv dialog z mestom. SNG Drama Ljubljana je z večkratno uvrstitvijo v izbor *Mestna 5ka* v letu 2025 dokazala popolno obvladovanje medija plakata TAM-TAM. Vsako njeno delo – naj bo to silovit portret, večplastna fotomontaža ali minimalističen grafični domislek – z natančno odmerjeno mero humorja in drzne vizualne inteligentnosti neposredno »zadane« mimoidočega ter ga iztrga iz mestnega vrveža. Žirijo je očarala predvsem posebna odlika njenega likovnega jezika: ta je paradoksalno enoten, a nikoli enak. Gibko se prilagaja vsebini posamezne predstave, ne da bi za trenutek izgubil trdno vez s celostno podobo gledališča. Ravno ta premišljena doslednost, ki izpolnjuje najvišja merila komunikacijske jasnosti in prilagojenosti javnemu prostoru, je vodila do nezmotljive prepoznavnosti na ulici. Žirija zato nagrado frekvenčnik za leto 2025 z velikim veseljem podeljuje SNG Drama Ljubljana.

SNG Drama Ljubljana

OBLIKOVANJE
Reformatic Studio (1, 6–9)
Urška Alič (2, 3, 5)
Maja Poljanc (4)



**SLOVENSKO
NARODNO
GLEDALIŠČE
DRAMA
LJUBLJANA**

WILLIAM SHAKESPEARE

**KRALJ
LEAR**

**REŽISER
JERNEJ LORENCI**

**PREMIERA
8. NOVEMBER 2025**

VELIKI ODER **LITOSTROJSKA 56**

IGRAJO	JANEZ ŠKOF	TAMARA AVGUŠTIN k. g.	MINA ŠVAJGER
IVANA PERCAN KODARIN k. g.	GORAZD LOGAR	MARKO MANDIĆ	TIMON ŠTURBEJ
DOMEN NOVAK	JURE HENIGMAN	PETER PODGORŠEK k. g.	

DRAMA.KUPIKARTO.SI

Ferdinand von Schirach
BOG
režiser Peter Petkovšek



sezona 2024/25 drama.si

od 17. 1.
Mala Drama na Litostrojski 56

SLOVENSKO
NARODNO
GLEDALIŠČE
DRAMA
LJUBLJANA

DRAMA

2

Tennessee Williams
**TRAMVAJ
POŽELENJE**
režiserka Nina Šorak



sezona 2024/25 drama.si

od 11. 4.
Mala Drama na Litostrojski 56

SLOVENSKO
NARODNO
GLEDALIŠČE
DRAMA
LJUBLJANA

DRAMA

3

SLOVENSKO
NARODNO
GLEDALIŠČE
DRAMA
LJUBLJANA

DUŠAN JOVANOVIČ
**OSVOBODITEV
SKOPJA**

REŽISER LUKA MARCEN

PREMIERA
27. SEPTEMBER 2025 ob 20.00

PRVE PONOVIŠE

PONEDELJEK 29. 9. ob 19.30	TOREK 30. 9. ob 19.30
ČETREK 2. 10. ob 19.30	PETEK 3. 10. ob 19.30
SOBOTA 4. 10. ob 19.30	

IGRAJO
SASA TABAKOVIČ POLONA JUH PIA ZEMLJIČ JURIJ ZRNEC
GREGOR BAKOVIČ UROŠ FÜRST SASA PAVČEK ANA PAVLIN NINA VALIČ
BORIS MIHALJ ROK VIHAR

6

SLOVENSKO
NARODNO
GLEDALIŠČE
DRAMA
LJUBLJANA

TJAŠA MISLEJ
PRVA BESEDA JE MAMA
PIA VATOVEC DIRNBEK
VRANICA

REŽISERKA BRINA KLAMPFER MERČNIK

PREMIERA
10. OKTOBER 2025 ob 20.00

MALA DRAMA **LITOSTROJSKA 56**

IGRAJO
KAJA PETROVIČ k. g. TINA VRBNJAK
BENJAMIN KRNETIČ IVA BABIČ
ROBERT PREBIL k. g. SILVA ČUŠIN EVA JESENOVEC

7

OPERA
HALEY

Bertolt Brecht, Kurt Weill
opera za 3 groše

Premiera:
20. 3. 2025

Režiserka: Mateja Kolesnik
Dirigent: Marko Letonja

Prva koprodukcija
SNG Drama Ljubljana in
SNG Opera in balet Ljubljana

4

IGRE MOČI
SEZONA 2025/26

JESENSKI
VPIS ABONMAJA
OD 1. SEPTEMBRA

E.abonma@drama.si
T 01 426 43 05
M 040 364 110
pri Dramini blagajni v Operi
PON-PET, 14.00-17.00

drama.si

SLOVENSKO
NARODNO
GLEDALIŠČE
DRAMA
LJUBLJANA

DRAMA

5

Jazz Gala 80 & 50

Veliki orkester
SNG Drama Ljubljana
Litostrojska 56

Vstopnice na
drama.kupikarto.si in pri
blagajni Drame.

Big Band
RTV Slovenija
+ Thomas Gansch
(trobenta)
Tadej Tomšič
(dirigent)

sreda,
1. 10. 2025

Tudi v neposrednem
avdio in video prenosu na
Programu Ars in na RTV365.

DRAMA
RTV SLO ARS

Ars in Drama

8

Ars in Drama

Veliki orkester
SNG Drama Ljubljana
Litostrojska 56

Tudi v neposrednem
avdio in video prenosu na
programu Ars in na RTV365.

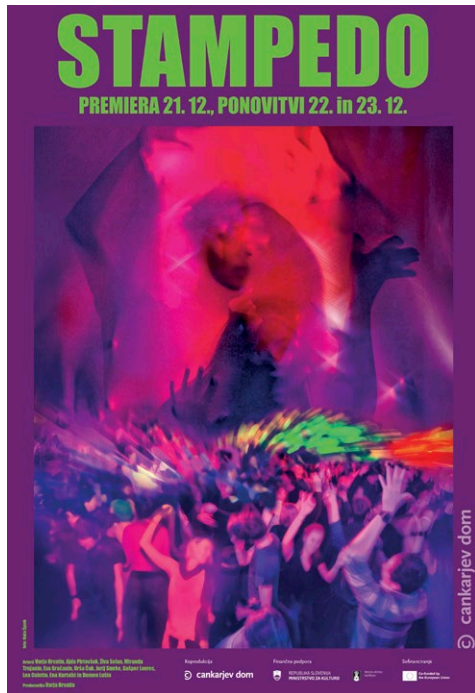
NAKÁNA
& gost
Tomaž Hostnik

nedelja
14. 12. 2025
ob 20.00

Vstopnice na
drama.kupikarto.si
in pri blagajni Drame.

DRAMA RTV SLO ARS

9



Oblikovanje: Neja Jug, Foto: Nada Žgank



Oblikovanje: Ajda Schmidt



Oblikovanje: Matjaž Komei (Lealudvik)



Oblikovanje: Trampolin Studio



Oblikovanje: Ljudje, Foto: Peter Giodani



Oblikovanje: Borut Cigale



Oblikovanje: Marko Damiš, Foto: Žiga Koritnik

MESTNA 5KA

Finalisti in nagrajenci 2025

IZDAJATELJ
TAM-TAM, d.o.o.

ZANJ
Damjan Koren, direktor

UREDILA
Tina Kadunc

UVODNI BESEDILI
Damjan Koren, Petja Selan

OBRAZLOŽITVE ŽIRIJE
Petja Selan

ŽIRIJA
Petja Selan, predsednica
Martina Kokovnik
Nejc Kovačič
Jure Ahtik
Damjan Koren

VIZUALNA PODOBA
IN OBLIKOVANJE KATALOGA
AA + Studio Kruh

FOTOGRAFIJA
Tadej Kreft

TISK
Collegium Graphicum

NAKLADA
300 izvodov

Ljubljana, oktober 2026

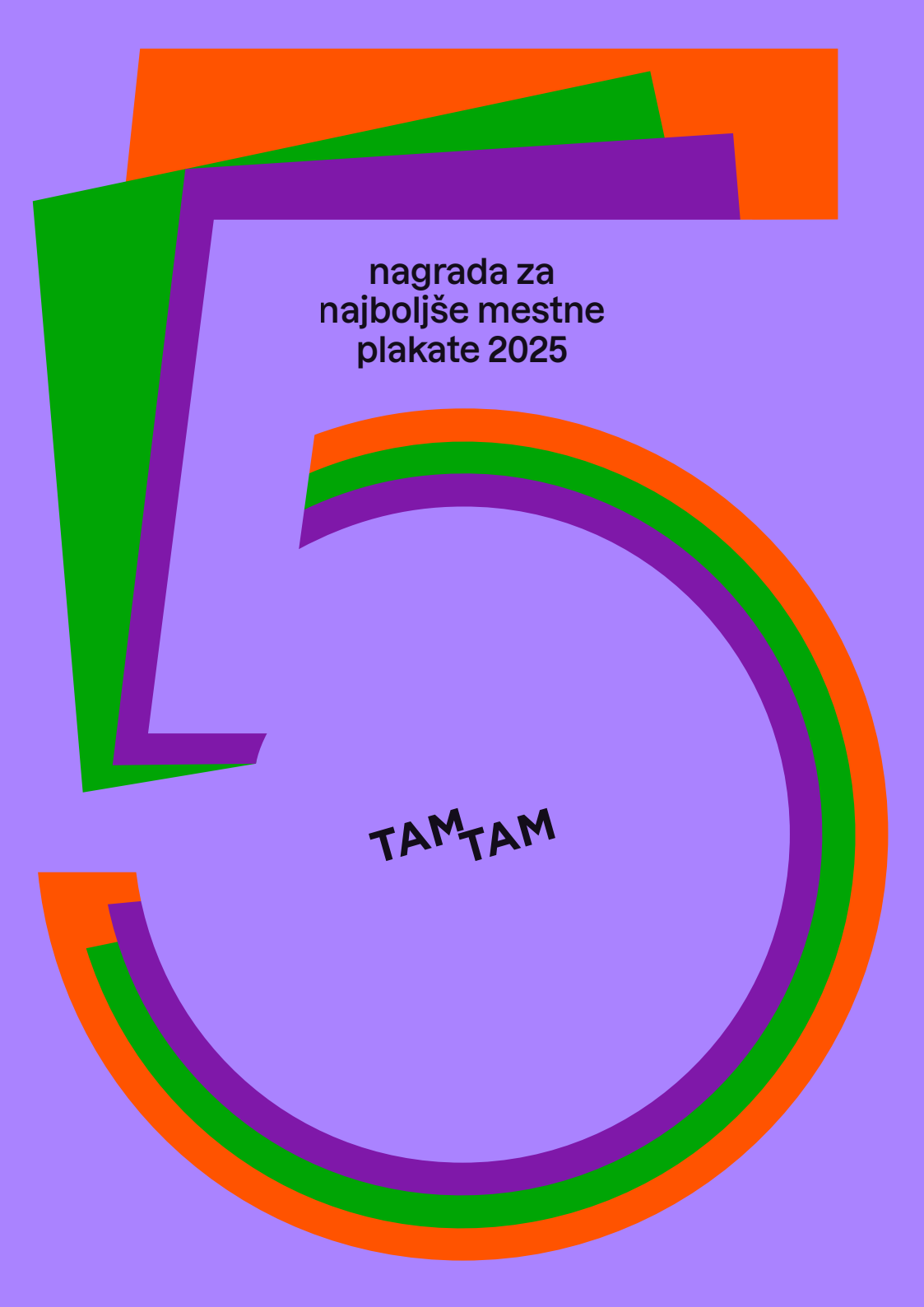
tam-tam.si

CIP – Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

766(497.4)(083.82)

MESTNA 5ka : finalisti in nagrajenci 2025 /
[uredila Tina Kadunc ; uvodni besedili Damjan Koren,
Petja Selan]. – Ljubljana : TAM-TAM, 2026

ISBN 978-961-97633-0-8
COBISS.SI-ID 293779971



nagrada za
najboljše mestne
plakate 2025

TAM TAM