



PRAVILNIK O DELU OCENJEVALNE KOMISIJE

1. Žirijo sestavlja sedem članov: uveljavljeni predstavniki oglaševalske in oblikovalske stroke, med katerimi so uveljavljeni umetniški in kreativni direktorji, predstavnik organizacije, ki je nosilec razpisne teme ter predstavnik podjetja TAM-TAM.
2. Vsi člani glasujejo in sprejemajo odločitve na podlagi svojega strokovnega znanja in integritete ter so pri odločanju suvereni in enakovredni
3. Žiriranje poteka v dveh krogih. V prvem krogu žirija izbere finaliste, tako da za vsako delo glasuje z da (delo zasluži uvrstitev v ožji izbor) ali ne (delo ne zasluži uvrstitev v ožji izbor). Delo ki prejme vsaj 4 glasove za uvrstitev v ožji izbor, je kandidat za finalista*.
4. V drugem krogu se finalisti ocenjujejo s točkami od 1 do 10. Zmaga delo, ki prejme najvišje število točk.
5. Člani žirije, ki so na osebni ali posredni način kakorkoli povezani z nastankom prijavljenega dela, se morajo vzdržati ocenjevanja in diskusije takšnega dela v obeh krogih žiriranja.

*v primeru ko pride do samo izločitve člana žirije, je to potrebno upoštevati pri ugotavljanju povprečne ocene za ožji izbor