

TAM-TAM Inštitut objavlja

13. mednarodni natečaj **PLAKTIVAT** za oblikovanje mestnega plakata na temo

“SOLIDARNOST”

Solidarnost v razdvojenem svetu

Solidarnost je enotnost, ki temelji na družbenem konsenzu med ljudmi, s podobnimi interesi, obveznostmi, vrednotami, cilji in podobno usodo. Je vezivo, ki povezuje ljudi v družbeni skupini. Duh solidarnosti je lasten človeškemu rodu in mu omogoča preživetje ter razvoj. Predstavlja vzajemno pomoč, zagotavljanje varnosti skupine, skupnosti in v večji ali manjši meri tudi varnost posameznika.

Solidarnost je pogosto slišana beseda, a v praksi premalokrat aplicirana. Kako jo vidimo danes?

V času vse večjih konfliktov med različno mislečimi in živečimi, ki jih poglobljajo populizmi, radikalizmi, mediji in algoritmi vseh vrst, je definicija solidarnosti, kot smo jo razumeli, na preizkušnji. S tem pa demokratične in civilizacijske vrednote na katerih stoji Evropa in večino zahodnega sveta. Če k temu dodamo še izjemno individualizirano družbo, ki posameznika in njegovo osebno svobodo vse večkrat postavlja pred interese skupnosti, je družbeni konsenz na katerem temelji solidarnost, ogrožen.

Pandemija je ta problem prignala do skrajnosti. Kaj je torej najmanjši skupni imenovalec, ki smo ga kot družba še sposobni sprejeti in ali je ta dovolj trden, da bo solidarnost, kot jo poznamo in pričakujemo, obstala? Verjamemo, da bi si vsi akterji, četudi iz nasprotnojočih (sovražnih) taborov, morali za to prizadevati. Med njimi imajo posebno vlogo prav kreativne industrije, kultura in umetnost.

KREATIVNI IZZIV:

V posamezniku aktivirati proaktivni razmislek o družbenem pojmu solidarnosti, ki je z epidemijo postal še bolj ogrožen.

PREDMET IN CILJ NATEČAJA:

Namen akcije je spodbujanje in krepitev solidarnosti v družbi, odpiranje pogovora o temeljnih solidarnostnih vrednot in refleksija o pomenu solidarnosti za oblikovanje boljše družbe v naši prihodnosti.

KDO LAHKO SODELUJE:

Poziv je namenjen vsem grafičnim ustvarjalcem, tako posameznikom, samostojnim oblikovalcem, študentom in dijakom kot agencijam oz. pravnim osebam, ki želijo soustvarjati

skupni življenjski prostor. Z oddajo plakata na poziv ustvarjalci pristanejo na vsa njegova določila, tako tista, ki so razvidna iz poziva kot tista, o katerih je mogoče sklepati.

NAGRADE:

- Zmagovalni plakat bo natisnjen in javno objavljen na **500 TAM-TAM plakatnih mestih po Sloveniji**,
- **prijavljen bo** v tekmovalne dele festivalov Slovenski oglaševalski festival SOF in Bienale slovenskega oblikovanja Brumen,
- zmagovalec prejme **Plaktivatov MEGAFON** in **zmagovalno plaketo**,
- vsi prijavitelji prejmejo e-plaketo o sodelovanju, ki jo podeli organizator Plaktivata, TAM-TAM Inštitut.

Strokovna komisija bo objavljena naknadno (tekem natečaja) in si pridržuje pravico, da izbere tudi dve ali več zmagovalnih rešitev.

ROKI:

Rok za oddajo del je vključno do **9. 2. 2021, do 24. ure**.

OBJAVA DEL:

Vsi plakati, ki bodo sledili kreativnemu izzivu in upoštevali tehnične zahteve, bodo objavljeni na družbenih omrežjih TAM-TAM ([FB](#), [IG](#), [TW](#)).

POGOJI SODELOVANJA:

Kreativna rešitev mora biti ustvarjena za **format TAM-TAM mestnih plakatov**. Še posebej imejte v mislih, da bo mestni plakati zunaj, na ulici, zato plakat oblikujte tako, da bo v množici vidnih stimulacij, ki jih srečamo na ulici, le-ta opazen, čitljiv in sporočilen. Razmislite, kaj pomeni, da mestne plakate običajno opazimo najprej z razdalje nekaj metrov (približamo se jim kasneje) kako pritegniti pozornost, koliko besedila plakat prenese, itd. Zaradi 22. in 23. člena Zakona o rabi slovenščine mora biti besedilo na mestnem plakatu, ki je umeščen v javni prostor, napisano v slovenskem jeziku oz. različica v slovenščini ne sme biti manj poudarjena kot besedilo v tujem jeziku. (V primeru zmage in posledično objave plakata v slovenskem javnem prostoru se avtor zavezuje delo prevesti v slovenščino ali dostaviti odprto datoteko za potrebe prevoda v slovenski jezik).

V kreativno rešitev je potrebno vključiti predpisano **celotno podobo projekta PLAKTIVAT**, tj. vnaprej pripravljeno podlago z nogo in logotipi.

Priložena datoteka:

- grafični elementi za poziv, navodila za pripravo datotek.

Prijava dela na poziv se pošlje na e-naslov plaktivat@tam-tam.si. Da bo prijava veljavna, je v prijavnici potrebno navesti navedene podatke in pripeti pravilne formate in velikosti plakatov:

- ime in priimek avtorja oz. avtorjev
- morebitna agencija, studio, samostojni ustvarjalec/ka, študent/ka (naziv fakultete ali akademije, smer), dijak/inja (naziv srednje šole)

Ter datoteke:

1. naslov_plakat-tisk (v formatu PDF, glej predlogo in navodila – tisk)
2. naslov_plakat-komisija (v formatu JPG, glej predlogo in navodila – komisija)

Prijavitelj lahko odda največ 3 plakate.

AVTORSKE PRAVICE:

Z oddajo dela na poziv se avtorji in udeleženci poziva strinjajo, da ohranijo na svojih delih moralne avtorske pravice in da se njihova prijavljena dela lahko uporabijo ob morebitnih predstavitev projekta PLAKTIVAT (na medmrežju, konferencah, predavanjih, promocijskih dogodkih in gradivih ter drugih objavah v okviru projekta PLAKTIVAT), v DASP - digitalnem arhivu slovenskega plakata (v nastajanju) ter da se materialne avtorske pravice neizključno prenašajo na razpisovalca poziva. Avtorji plakatov prav tako soglašajo z morebitnimi objavami svojih imen in plakatov v medijih.

Ljubljana, 13. 1. 2021