



Kreativni brif

## “DISKRIMINACIJA”

Idejna zasnova in izvedba: TAM-TAM INŠTITUT

Medij: TAM-TAM mestni plakati

Rok: 12. december 2021

Projekt: Plaktivat 14 – **DISKRIMINACIJA**

### **OZADJE:**

#### **Diskriminacija in jaz**

Vsak človek se je vsaj enkrat v življenju že srečal s pojmom diskriminacije. Vprašanje pa je, ali diskriminacijo sploh znamo prepoznati? Skoraj vsi smo bili v življenju že diskriminirani, a tudi tisti, ki smo diskriminirali. Morda ste na razgovoru za službo dali prednost kandidatu pred kandidatko, zgolj zaradi spola? Ali pa mlajši, lepši gostji v lokalu postregli pred drugimi, ki so prišli prej. Tudi to so oblike diskriminacije.

Diskriminacija je ravnanje, ki ogroža, omejuje ali onemogoča uresničevanje ali uveljavljanje človekovih pravic in temeljnih svoboščin. Diskriminacija se pojavi, kadar so posamezniki ali skupine ljudi obravnavane manj ugodno kot druge osebe v primerljivem položaju samo zato, ker pripadajo ali pa se zdi, da pripadajo določeni skupini ali kategoriji ljudi. Med glavne diskriminatorne osnove sodijo naslednji dejavniki: spol, starost, zakonski stan, družinski status, seksualna usmerjenost, spolna identiteta, invalidnost, rasa, izgled, kulturne razlike, versko prepričanje.

Diskriminacija se vedno znova pojavlja navkljub prizadevanjem za njeno izkoreninjenje, zato je potrebno javnost neprestano informirati in osveščati o tem, kaj diskriminacija sploh je. Žrtve prepogosto o diskriminaciji nočejo govoriti ali je sploh ne prepoznajo, jo opravičujejo in razumejo kot povsem običajno in splošno sprejeto ravnanje.

Zdi se, da je potrebno zavzeti aktivno pozicijo. Diskriminacija je namreč relacijska, zato žrtve diskriminacije niso samo tiste, ki so neposredno diskriminirane, pač pa je diskriminacija uničujoča tudi za družbo, v kateri se odvija. Družba, ki izključuje namesto vključuje, zagotovo nima prihodnosti.

---

### **ZAKAJ OGLAŠUJEMO?**

Namen kampanje je spodbuditi zavedanje, da je diskriminacija, kljub temu da je prepovedana, prisotna skoraj na vsakem koraku. Vsi smo soodgovorni, da ustvarimo pogoje za manj diskriminacije. Zato ne ravnajmo diskriminatorno, spoštujmo in upoštevajmo pravice in svoboščine drugih ter njihovo morebitno drugačnost. Izpostavljamu stari rek: »Različnost nas bogati, ne siromaši.«



---

## **KREATIVNI IZZIV**

Vsi marsikdaj nezavedno ravnamo diskriminatorno. Kreativna rešitev naj v posamezniku izzove premislek, ali je tudi sam/a kdaj ravnal/a diskriminatorno? Želimo si, da bi se posameznik ali posameznica ob pogledu na plakat morda prepoznala v kateri od situacij in v prihodnosti dvakrat premislil/a, ali s svojim dejanjem nekomu drugemu krati osnovne človekove pravice.

---

## **ZAHTEVANI OKVIRI:**

Kreativne rešitve povezane s koronavirusom in aktualnim političnim dogajanjem niso predmet objavljenega razpisa in ne bodo vključene v izbor del za žirijo.

Pri snovanju kreativne rešitve upoštevajte format in kontekst TAM-TAM mestnih plakatov. Še posebej imejte v mislih, da so mestni plakati umeščeni v javni prostor, zato vaš plakat oblikujte tako, da bo v množici vidnih dražljajev, ki jih srečamo na ulici, opazen, čitljiv in sporočilen. Razmislite, kaj pomeni, da mestne plakate običajno opazimo najprej z razdalje nekaj metrov, približamo pa se jim kasneje, koliko besedila prenesejo, kako pritegniti pozornost itd.

Ljubljana, 10. 11. 2021