

## Kreativni brief

### Plaktivat #15 Krvodajalstvo

Idejna zasnova in izvedba: TAM-TAM INŠTITUT  
Sodelujoči: Rdeči križ Slovenije in Zavod za transfuzijsko medicino  
Medij: TAM-TAM mestni plakati  
Rok za prijave: 1. december 2022  
Projekt: Plaktivat 15 – Krvodajalstvo

#### OZADJE

Večina med nami morda nikoli ne bo potrebovala krvi, vendar je za vse ključnega pomena, da imamo za ljudi, ki potrebujejo pomoč, na voljo zadostne zaloge varne življenske tekočine.

Da zadostimo dnevnim potrebam zdravstva po krvi, potrebujemo vsak delovni dan 350 krvodajalcev. V Sloveniji daruje kri več kot 3 % prebivalcev, letno na krvodajalskih akcijah sodeluje okoli 100.000 krvodajalcev. V razvitem svetu preskrba s krvjo temelji na brezplačnem, prostovoljnem in anonimnem krvodajalstvu, saj to zagotavlja varnost tako za bolnike kot tudi za krvodajalce. Slovenija sodi med države, ki vse potrebe po krvi pokrivajo same. Tako so samooskrbne tudi vse razvite države po svetu.

Prostovoljno, brezplačno in anonimno krvodajalstvo je temelj humanosti razvitih držav.

Organizirano krvodajalstvo v Sloveniji od leta 1953 izvaja Rdeči križ Slovenije, ki skupaj s transfuzijsko službo sodeluje pri zagotavljanju nemotene oskrbe zdravstvenega sistema z varno krvjo. Krvodajalstvo v Sloveniji in drugih državah po svetu je v desetletjih organiziranega delovanja postalo del nacionalnega izročila in ostaja najplemenitješa oblika solidarnosti, ki je kljub različnim socialnim in gospodarskim krizam ter spremembam, ki vplivajo tudi na krvodajalstvo, ostala najbolj razširjena oblika medsebojne pomoči.

#### ZAKAJ OGLAŠUJEMO?

Poraba zalog krvi je nepredvidljiva, tako po količinah komponent krvi kot po krvnih skupinah. Uravnavanje zalog krvi je kompleksno, zato je potrebno stalno spremljanje in ukrepanje transfuzijske službe. Pri tem pa igrajo ključno vlogo krvodajalci, ki se odzivajo na vabila k darovanju. Potrebujemo nove krvodajalce, čim večje število motiviranih posameznikov, ki so se pripravljene odzvati, ko se pojavi potreba po njihovi krvni skupini! Zato je namen natečaja s kreativnimi zasnovami spodbuditi ljudi, posebej mlade, k darovanju in razumevanju pomena darovanja krvi kot nenadomestljive oblike medsebojne pomoči.

#### KREATIVNI IZZIV

Eden izmed temeljev napredne družbe je delujoč zdravstveni sistem, ki lahko obstaja samo ob prostovoljcih, pripravljenih na darovanje krvi. Zaradi dobro organiziranega krvodajalstva v razvitih državah po svetu ter številnih odgovornih, anonimnih posameznikov se ob najtežjih življenjskih situacijah lahko zanesemo, da bo za nas poskrbljeno. Tovrsten altruizem je visok družbeni uspeh, ki

ga želimo s kampanjo postaviti v ospredje, proslaviti ter s pozitivnimi sporočili krvodajalstvo spodbujati še naprej.

Izhodišče plakatov naj bo krvodajalstvo, sporočilo pa naj pri naslovniku, posebej med mladimi, goji pripravljenost in navdihuje k darovanju krvi. Naša naloga je, da z izvirnimi kreativnimi zasnovami plakatov pomagamo h krvodajalstvu po vsem svetu navdihniti nove prostovoljce ter pomagati, da širša skupnost še bolje spozna in ceni ljudi iskrenega, humanega in odprtega srca, kot so krvodajalci. Anonimni heroji, ki rešujejo življenja.

#### **ZAHTEVANI OKVIR**

V kreativno rešitev je treba vključiti predpisano celostno podobo projekta PLAKTIVAT, tj. vnaprej pripravljeno podlago z nogo in logotipi (glej priloge). Kreativna rešitev mora slediti briefu ter mora biti ustvarjena za format mestnih plakatov TAM-TAM. Plakat naj bo oblikovan z mislijo na to, da bo v množici vidnih stimulacij, ki jih srečamo na ulici, opazen, berljiv in sporočilen.