

# DOBER DAN, KULTURA

## KREATIVNI BRIEF

### PROJEKT: PLAKTIVAT 17 – DOBER DAN, KULTURA

Idejna zasnova in izvedba: TAM-TAM INŠTITUT

Medij: TAM-TAM mestni plakati

Rok za prijave: 22. 11. 2024

## OZADJE

Zgodovinski pomen kulture kot gradnika slovenske identitete je v očeh javnosti obeležen predvsem na kulturni dan 8. februarja. Slednji naj bi bil vrhunec dogajanja in ne edini stik splošne javnosti s kulturo.

Odnos družbe do kulture se začne v nas samih. Z njenim odkrivanjem namreč spoznavamo tudi sebe. Izzove nas, da se soočimo tudi z manj prijetnimi temami ter tako izoblikujemo in občasno celo preoblikujemo osebna mnenja. Posledično nam pomaga pri boljšem izražanju lastnih čustev, kar je izjemnega pomena tudi pri vzpostavljanju novih in utrjevanju obstoječih medosebnih vezi.

Slednje pa ni le individualna izkušnja – s kulturo se ohranja tudi srčni utrip našega skupnega razumevanja sveta in vrednot ter se prevaja v družbeno sprejemljive normative v vseh sferah javnega prostora.

## PROBLEM

Zavedanje pomena kulture upada, kar se lahko že čez nekaj let odraža v pomanjkanju številnih pozitivnih lastnosti družbe, kot sta sočutje in sprejemanje raznolikosti.

Zamegljeno je predvsem dejstvo, da lahko kultura v današnjem svetu, polnem nenehnih sprememb, predstavlja posameznikovo in družbeno sidrišče, ki utrjuje razmišljanje z lastno glavo in preprečuje zdras v odsotnost vsesplošne kritične presoje.

## DEJSTVA

Eden pomembnejših pokazateljev je tudi raziskava o zmanjšanem številu kulturnih dogodkov in obiska v Sloveniji, ki še vedno ne dosega številke izpred epidemičnih časov, čeprav že pred tem stanje ni bilo rožnato. Na odrih slovenskih kulturnih ustanov so v letu 2023 izvedli 24.154 prireditev. Ogledalo si jih je več kot 3,9 milijona obiskovalcev ali 12 % manj kot leta 2019.

## CILJNE SKUPINE

Vsi, ki se premalo zavedajo pozitivnega vpliva kulture na posameznika in potrebujejo spodbudo za odkrivanje raznovrstnosti kulture.

# DOBER DAN, KULTURA

## **KREATIVNI IZZIV**

Kako opogumiti k raziskovanju kulture skozi vse leto? Kaj to prinaša posamezniku in posledično družbi? Zakaj bi se nekdo odpravil na kulturni dogodek?

## **KOMUNIKACIJSKI CILJ**

Prijazno, a jasno spomniti in opomniti na pozitiven vpliv kulture na družbo in posameznika.