plaktivat #19

Plakat, ki spreminja družbo.

SKUPNOST(I)

ROK ZA PRIJAVE **27. NOVEMBER 2026.**

KREATIVNI BRIF

Tema natečaja: Skupnost(i)

Izhodišče
Živimo drug ob drugem, a se vse redkeje zares srečujemo. V istem bloku smo lahko leta neznanci, skupni prostori pa pogosto postajajo zgolj kraji, skozi katere hitimo. Čeprav smo nenehno povezani, to še ne pomeni, da smo skupaj.

Skupnost nastaja skozi pristne odnose, druženje in skupne izkušnje. Daje nam občutek pripadnosti, sprejetosti in zavedanje, da smo drug drugemu pomembni. A za to moramo včasih narediti prvi korak.

Naloga
Oblikujte mestni plakat, ki bo ljudi spodbudil k povezovanju in druženju v resničnem življenju. Pokažite, zakaj je vredno biti del skupnosti, kaj nam prinaša in kako lahko že majhni koraki ustvarijo prostor za pristne medčloveške odnose.

Ustvarjalne usmeritve
Iščemo izvirne, jasne in prepričljive rešitve, ki v ljudeh prebudijo željo po druženju in povezovanju. Humor, presenečenje in kritičen pogled so dobrodošli.

Plakat naj bo razumljiv ob kratkem pogledu in učinkovit v mestnem prostoru.