plaktivat #19

Plakat, ki spreminja družbo.

SKUPNOST(I)

ROK ZA PRIJAVE **27. NOVEMBER 2026.**

PRAVILNIK O DELU OCENJEVALNE KOMISIJE

1. Žirijo sestavlja dvanajst članov: uveljavljeni predstavniki oglaševalske in oblikovalske stroke, med katerimi so uveljavljeni umetniški in kreativni direktorji, ter predstavnik podjetja TAM-TAM.

2. Vsi člani glasujejo in sprejemajo odločitve na podlagi svojega strokovnega znanja in integritete ter so pri odločanju suvereni in enakovredni.

3. Žiriranje poteka v dveh krogih. V prvem krogu žirija izbere finaliste, tako da za vsako delo glasuje z da (delo zasluži uvrstitev v ožji izbor) ali ne (delo ne zasluži uvrstitev v ožji izbor). Delo ki prejme vsaj 4 glasove za uvrstitev v ožji izbor, je kandidat za finalista.

4. V drugem krogu se finalisti ocenjujejo s točkami od 1 do 10. Zmaga delo, ki prejme najvišje število točk.

5. Člani žirije, ki so na oseben ali posreden način kakorkoli povezani z nastankom prijavljenega dela, se morajo vzdržati ocenjevanja in diskusije takšnega dela v obeh krogih žiriranja. V primeru, ko pride do samoizločitve člana žirije, je to treba upoštevati pri ugotavljanju povprečne ocene za ožji izbor